

第 50 届阿拉伯国际医疗设备博览会 ARAB HEALTH



展会时间：2025 年 1 月 27-30 日

展会地点：迪拜世界贸易中心

承办单位：北京融智协力国际会展有限公司

Arab Health

By Informa Markets

展品范围： 医疗器械与仪器设备：医用电子仪器，医用超声仪器，医用 X 线设备，医用光学仪器，眼科综合设备、临床检验分析仪器，牙科设备与材料，手术室、急救室、诊疗室设备与器具，一次性医疗用品，医用敷料及卫生材料，各类手术器械，医用保健器材及用品，中医传统医用仪器与康复器具，血液透析设备，麻醉呼吸设备等。

家庭保健用品及小型保健仪器：家庭健康保健产品，家用小型诊断、监测、治疗仪器，康复、理疗仪器和用品，电子医学仪器，牙医用具，医院办公用品，运动医学用品。

原料药、中成药、医药保健：具有东方医学特点的治疗、康复、保健药品及用品。

展会介绍：



阿拉伯国际医疗设备展览会”是中东地区展览规模最大、展品门类较为齐全、展览效果良好的国际专业医疗设备展览会。自 1975 年首次举办以来，展会规模、参展厂商和观众人数逐年扩大，在中东阿拉伯国家的医院、医疗器械代理商当中一直享有盛誉。

2024 年的迪拜国际医疗器械展，展会面积达 86,000 平方米，吸引了来自 78 个国家的 3600 多家参展商。展会吸引了来自中东地区各国的医生、医院管理者和医疗器械经销商到会参观，洽谈贸易。观众人数达 130000 人次。中国展团是第 14 年组团参展，展区面积 2500 平米，参展企业数 300 家，规模仅次于德国，成为第二大国家展团。作为中东地区规模最大、效果最好的医疗器械展会，Arab Health 展受到阿联酋政府的高度关注，国王默罕默德，外交部长及副总理协同阿联酋卫生部，迪拜卫生部及阿布扎比卫生局等官员几次亲临展会。

市场介绍：

阿联酋是中东地区富裕的石油出口国，人均国民生产总值达 20000 美元。但本国经济结构单一，对外依赖商品进口，尤其是医疗器械，几乎全部靠进口。此外，它还奉行自由贸易政策，即政府对进出口贸易活动不进行干预、限制或保护，允许商品自由进出口；国家对外汇收支没有限制，可以自由兑换流通；转口贸易的税率为 1%，6 个月之内转口到其他地区的商品可以免税。迪拜是中东地区最大的贸易中心和转口货物的集散地，地理位置优越，市场辐射面广，因此它被称之为“世界最大的自由区”，“中东的香港”。



1.阿拉伯联合酋长国迪拜近年来因人口增加，老年人与幼儿增多，外来人口数量亦不断上升，加上气候酷热等因素，对医疗和健康器材产品需求持续增加，导致中东市场发展迅速，政府加大了医疗基础设施上的投资，使得该国医疗设备需求猛增；

2.中东国家国民收入较高，而且在过去的 10 年来，人们生活水平普遍提高，导致这一地区高血压、高血脂和高血糖

细心、精心、用心，服务永保称心——北京融智协力国际会展有限公司 地 址：北京市大兴区金辅路凯驰大厦 C320

联系人：周 静 15138703737（同微信） Fax: 010-5165 5961 Email: sales02@rongzhixieli.com

等“三高”症状的发病率越来越高，导致到医院就诊的人数剧增，故中东国家医院更新或添置医疗器械和诊断仪器等设备的需求较旺盛；

3.阿联酋是中东地区发展最快的国家，也是人均医疗支出费用最高的国家，对高科技先进医疗产品的需求持续走高，政府最新出台的医疗保险政策，更进一步激发了当地对医疗产品和服务的需求；

4.理论上，我国医疗器械产品在中东市场的出口增长仍存在巨大空间；

5.我国的一些小型医疗器械产品，包括呼吸机、麻醉机、自毁式注射器、采血针、吸痰机、各种规格的医用导管、手术器械产品、急救(箱)包和实验室诊断设备深受当地采购商的欢迎；

6.中东医疗器械市场的一个新动向是，近年来肾透析器械产品进口数量剧增；

7.阿联酋是拉动行业发展的一个重要通道，他已成为通往其他中东国家的一个窗口；

随着旅游医疗业的发展，作为一个旅游城市，具有强大的吸引力，医疗旅游已成为一种趋势。中东医疗器械市场对我国来说是一个非常重要的市场，国内医疗器械行业应进一步提高产品的质量和档次，只有这样才能真正具备在中东地区医疗器械市场上与西方国家厂商同台竞技的实力。

参展费用：

报名费：2,000 元/人	含进馆证、国内外联络费用等	
摊位费：Z4-Z7 馆	1-8 号馆	Rashid&Maktoum Halls
10300 元/平（铜级）	11050 元/平（铜级）	10902 元/平（铜级）
10510 元/平（银级）	11270 元/平（银级）	11110 元/平（银级）
10670 元/平（金级）	11430 元/平（金级）	11275 元/平（金级）
光地 21 平起定	光地 21 平起定	光地 21 平起定
含基本展具和装修（双开加收人民币 5220 元）		
注册费：5200/企业	大会指定收取	
基础线上方案：12, 938/企业(1-20 平)	大会指定收取	
人员费：16, 500 元/人	含境外食宿行费用。国际段往返机票实报实销	
运输费、展品关税及特殊道具费，按实际发生额计算 注：因汇率波动，不排除大会因汇率调整价格的可能性。		

参展手续：收到邀请后，请报名参展的公司将填好的参展申请表加盖公章以后传真至我公司，并预交摊位定金 20,000 元。报名截止时间以摊位安排结束为止，我公司按照报名及交费先后顺序给予确认和安排摊位。

报价所含内容：

- 1 全程四星级酒店双人间及酒店内早餐；
- 2 国际段往返机票；如客户行程跟团队不一致，机票实报实销；
- 3 全程正餐，特色餐，中式标准为 8 菜 1 汤+茶水+水果；
- 4 每人每天 2 瓶矿泉水；
- 5 旅游巴士：每日工作日间 10 小时，超时费用约 150 美金每小时；
- 6 专业中文导游服务；
- 7 行程所列首道景点门票；
- 8 导游及司机小费。

报价不含内容：

- 1 公务邀请，公务活动及翻译；
- 2 任何个人消费；
- 3 行李员及房间小费；
- 4 任何不可预见的费用；
- 5 顺应单房差及要求双房单住的房差；
- 6 所含服务中未含的服务项目。