



人工智能行业投融资研究报告

北京蒂华森管理咨询有限公司

二〇一八年九月

人工智能行业投融资研究报告

- 【报告类型】 多用户、行业报告/专项调研报告
- 【出版时间】 即时更新（交付时间约 3-5 个工作日）
- 【服务方式】 电子版（Word/PDF）+ 彩封软精装印刷版
- 【报告页数】 179 页
- 【图表数量】 86 个
- 【售后服务】 六个月，免费提供内容补充，数据更新等服务。
- 【邮 箱】
- 【出版机构】 北京蒂华森管理咨询有限公司
- 【中文版全价】 RMB 9000 电子版：RMB 8800 印刷版：RMB 8800
- 【英文版全价】 USD 7000 电子版：USD 6800 印刷版：USD 6800
- 【网上阅读】

核心内容提要

市场需求

本报告从以下几个角度对人工智能行业的市场需求进行分析研究：

1、市场规模：通过对过去连续五年中国市场人工智能行业消费规模及同比增速的分析，判断人工智能行业的市场潜力与成长性，并对未来五年的消费规模增长趋势做出预测。该部分内容呈现形式为“文字叙述+数据图表（柱状折线图）”。

2、产品结构：从多个角度，对人工智能行业的产品进行分类，给出不同种类、不同档次、不同区域、不同应用领域的人工智能产品的消费规模及占比，并深入调研各类细分产品的市场容量、需求特征、主要竞争厂商等，有助于客户在整体上把握人工智能行业的产品结构及各类细分产品的市场需求。该部分内容呈现形式为“文字叙述+数据图表（表格、饼状图）”。

3、市场分布：从用户的地域分布和消费能力等因素，来分析人工智能行业的市场分布情况，并对消费规模较大的重点区域市场进行深入调研，具体包括该地区的消费规模及占比、需求特征、需求趋势……该部分内容呈现形式为“文字叙述+数据图表（表格、饼状图）”。

4、用户研究：通过对人工智能产品的用户群体进行划分，给出不同用户群体对人工智能产品的消费规模及占比，同时深入调研各类用户群体购买人工智能产品的购买力、价格敏感度、品牌偏好、采购渠道、采购频率等，分析各类用户群体对人工智能产品的关注因素以及未满足的需求，并对未来几年各类用户群体对人工智能产品的消费规模及增长趋势做出预测，从而有助于人工智能厂商把握各类用户群体对人工智能产品的需求现状和需求趋势。该部分内容呈现形式为“文字叙述+数据图表（表格、饼状图）”。

5、……

竞争格局

本报告基于波特五力模型，从人工智能行业内现有竞争者的竞争能力、潜在竞争者进入能力、替代品的替代能力、供应商的议价能力以及下游用户的议价能力五个方面来分析人工智能行业竞争格局。同时，通过对人工智能行业现有竞争者的调研，给出人工智能行业的企业市场份额指标，以此判断人工智能行业市场集中度，同时根据市场份额和市场影响力对主流企业进行竞争群组划分，并分析各竞争群组的特征；此外，通过分析主流企业的战略动向、投资动态和新进入者的投资热度、市场进入策略等，来判断人工智能行业未来竞争格局的变化趋势。

标杆企业

对标杆企业的研究一直是中经视野研究报告的核心和基础，因为标杆企业相当于行业研究的样本，所以，一定数量标杆企业的发展动态，很大程度上，反映了一个行业的主流发展趋势。本报告精心选取了人工智能行业规模较大且最具代表性的 5-10 家标杆企业进行调查研究，包括每家企业的行业地位、组织架构、产品构成及定位、经营状况、营销模式、销售网络、技术优势、发展动向等内容。本报告也可以按照客户要求，调整标杆企业的选取数量和选取方法。

投资机会

本报告对人工智能行业投资机会的研究分为一般投资机会研究和特定项目投资机会研究，一般投资机会主要从细分产品、区域市场、产业链等角度进行分析评估，特定项目投资机会主要针对人工智能行业拟在建并寻求合作的项目进行调研评估。

【报告目录】

第一章 人工智能的基本介绍

1.1 人工智能的基本概述

1.1.1 人工智能的内涵

1.1.2 人工智能的分类

1.1.3 人工智能的特征

1.1.4 人工智能关键环节

1.1.5 人工智能技术层级

1.2 人工智能产业链分析

1.2.1 产业生态链结构

1.2.2 产业链基本构成

1.2.3 产业链相关产品

1.2.4 产业链相关企业

1.3 人工智能的研究方法

1.3.1 大脑模拟

1.3.2 符号处理

1.3.3 子符号法

1.3.4 统计学法

1.3.5 集成方法

第二章 2015-2018 年国际人工智能行业发展分析

2.1 2015-2018 年全球人工智能行业发展综况

- 2.1.1 人工智能概念的兴起
- 2.1.2 驱动人工智能发展动因
- 2.1.3 人工智能产业发展阶段
- 2.1.4 全球人工智能企业分布
- 2.1.5 全球人工智能专利申请状况
- 2.1.6 发达国家重视人工智能产业
- 2.1.7 全球人工智能衍生价值预测
- 2.2 美国
 - 2.2.1 美国人工智能发展状况
 - 2.2.2 美国人工智能战略布局
 - 2.2.3 美国机器智能国家战略
 - 2.2.4 美国人工智能相关主体
 - 2.2.5 美国人工智能应用现状
 - 2.2.6 人工智能应用于美国国防
 - 2.2.7 美国人工智能发展规划
- 2.3 日本
 - 2.3.1 日本人工智能发展状况
 - 2.3.2 日本人工智能重点企业
 - 2.3.3 日本人工智能相关规划
 - 2.3.4 日本人工智能预算投入
 - 2.3.5 AI 成日本工业发展重点
 - 2.3.6 日本人工智能发展线路图
- 2.4 2015-2018 年各国人工智能产业发展动态
 - 2.4.1 欧盟人工智能发展计划
 - 2.4.2 欧盟推进机器人研发
 - 2.4.3 英国人工智能发展分析
 - 2.4.4 法国发布人工智能战略
 - 2.4.5 韩国人工智能发展动态
 - 2.4.6 以色列人工智能融资动态
 - 2.4.7 新加坡人工智能发展计划
- 第三章 2015-2018 年中国人工智能行业政策环境分析
 - 3.1 政策推动人工智能发展
 - 3.1.1 中国大脑研究计划开启
 - 3.1.2 国务院推动人工智能建设
 - 3.1.3 加快建设人工智能资源库
 - 3.1.4 人工智能写进政府工作报告
 - 3.2 人工智能行业相关政策分析
 - 3.2.1 “中国制造”助力人工智能
 - 3.2.2 人工智能纳入科技创新规划
 - 3.2.3 “互联网+”促进人工智能发展
 - 3.3 人工智能行业相关规划逐步完善
 - 3.3.1 人工智能行动实施方案发布
 - 3.3.2 人工智能发展规划正式发布
 - 3.3.3 人工智能产业三年行动计划
 - 3.3.4 人工智能高校人才培养计划

- 3.4 地区人工智能政策规划逐步完善
 - 3.4.1 沈阳市人工智能发展规划
 - 3.4.2 成都市人工智能发展规划
 - 3.4.3 福建省人工智能发展规划
- 3.5 机器人相关政策规划分析
 - 3.5.1 机器人产业发展规划发布
 - 3.5.2 各部委聚焦智能机器人发展
 - 3.5.3 各地区加快机器人行业布局
- 第四章 2015-2018 年中国人工智能技术认知及研究进展
 - 4.1 人工智能技术认知状况调研
 - 4.1.1 认知历程
 - 4.1.2 认知程度
 - 4.1.3 认知渠道
 - 4.1.4 认可领域
 - 4.1.5 取代趋势
 - 4.1.6 争议领域
 - 4.2 2015-2018 年人工智能技术研究综况
 - 4.2.1 人工智能技术方兴未艾
 - 4.2.2 人工智能专利申请规模
 - 4.2.3 人工智能专利申请分布
 - 4.2.4 人工智能产研结合加快
 - 4.2.5 人工智能实验室成立
 - 4.3 2015-2018 年人工智能技术研究态势
 - 4.3.1 人工智能再获重大突破
 - 4.3.2 深度学习专用处理器发布
 - 4.3.3 智能语音交互技术加快发展
 - 4.3.4 嵌入式设备结合 AI 成为趋势
 - 4.3.5 人工智能技术走进生活
 - 4.3.6 人工智能带来媒体变革
- 第五章 2015-2018 年中国人工智能行业发展分析
 - 5.1 人工智能行业发展历程
 - 5.1.1 发展历程
 - 5.1.2 研究进程
 - 5.1.3 发展阶段
 - 5.2 2015-2018 年人工智能行业发展综况
 - 5.2.1 人工智能行业发展提速
 - 5.2.2 人工智能产业规模分析
 - 5.2.3 人工智能产业发展特征
 - 5.2.4 人工智能企业区域格局
 - 5.2.5 人工智能开放平台发布
 - 5.3 人工智能产业生态格局分析
 - 5.3.1 生态格局基本架构
 - 5.3.2 基础资源支持层
 - 5.3.3 技术实现路径层
 - 5.3.4 应用实现路径层

- 5.3.5 未来生态格局展望
- 5.4 人工智能行业竞争格局分析
 - 5.4.1 企业主体分类
 - 5.4.2 企业发展布局
 - 5.4.3 科技企业布局
 - 5.4.4 京东加大 AI 投入
 - 5.4.5 华为进军 AI 领域
- 5.5 人工智能行业发展存在的主要问题
 - 5.5.1 人工智能行业发展的痛点
 - 5.5.2 人工智能发展的技术困境
 - 5.5.3 人工智能发展的安全问题
 - 5.5.4 人工智能发展的伦理问题
 - 5.5.5 人工智能发展的隐私问题
- 5.6 人工智能行业发展对策及建议
 - 5.6.1 人工智能的发展策略分析
 - 5.6.2 人工智能的技术发展建议
 - 5.6.3 人工智能的政策发展建议
 - 5.6.4 推进人工智能标准化建设
 - 5.6.5 人工智能伦理问题的对策
- 5.7 人工智能行业发展战略分析
 - 5.7.1 建立完善的数据生态系统
 - 5.7.2 拓宽人工智能的传统行业应用
 - 5.7.3 加强人工智能专业人才储备
 - 5.7.4 确保教育和培训体系与时俱进
 - 5.7.5 相互不建立伦理和法律共识
- 第六章 2015-2018 年重点区域人工智能行业发展布局
 - 6.1 人工智能企业区域发展格局
 - 6.1.1 企业聚居区域
 - 6.1.2 各地发展实力
 - 6.1.3 公司注册分布
 - 6.1.4 人才招聘分布
 - 6.2 北京市
 - 6.2.1 政策环境分析
 - 6.2.2 产业发展状况
 - 6.2.3 典型区域布局
 - 6.2.4 区域发展动态
 - 6.3 上海市
 - 6.3.1 产业发展优势
 - 6.3.2 政策环境分析
 - 6.3.3 财政支持动态
 - 6.3.4 产业发展特点
 - 6.3.5 研究机构成立
 - 6.4 广东省
 - 6.4.1 政策环境分析
 - 6.4.2 产业发展规模

- 6.4.3 广州 AI 产业综况
- 6.4.4 深圳 AI 产业综况
- 6.4.5 企业布局加速
- 6.4.6 产业联盟成立
- 6.5 安徽省
 - 6.5.1 产业运行状况
 - 6.5.2 政策规划分析
 - 6.5.3 产业发展综况
 - 6.5.4 重点园区介绍
 - 6.5.5 未来发展规划
- 6.6 浙江省
 - 6.6.1 发展优势分析
 - 6.6.2 政策环境分析
 - 6.6.3 产业发展综况
 - 6.6.4 区域发展布局
 - 6.6.5 项目发展动态
- 6.7 贵州省
 - 6.7.1 产业发展优势
 - 6.7.2 政策环境分析
 - 6.7.3 区域发展状况
 - 6.7.4 产业发展动态
- 第七章 2015-2018 年人工智能技术发展的驱动要素
 - 7.1 人工智能行业发展的技术机遇
 - 7.1.1 互联网基础设施建设加快
 - 7.1.2 我国信息化水平提高
 - 7.1.3 科技研发支出上升
 - 7.1.4 应用技术逐步完善
 - 7.2 硬件基础日益成熟
 - 7.2.1 高性能 CPU
 - 7.2.2 “人脑”芯片
 - 7.2.3 量子计算机
 - 7.2.4 仿生计算机
 - 7.3 人工智能芯片技术发展提速
 - 7.3.1 人工智能对芯片的要求提高
 - 7.3.2 人工智能芯片成为战略高点
 - 7.3.3 人工智能芯片专利申请状况
 - 7.3.4 龙头企业加快 AI 芯片布局
 - 7.3.5 人工智能芯片研发动态分析
 - 7.4 物联网提供基础环境
 - 7.4.1 物联网技术的分析
 - 7.4.2 物联网行业发展规模
 - 7.4.3 物联网产业的政策环境
 - 7.4.4 企业加快物联网布局
 - 7.4.5 物联网是智能分析的基础
 - 7.4.6 物联网与人工智能相互促进

- 7.5 大规模并行运算的实现
 - 7.5.1 云计算的关键技术
 - 7.5.2 云计算的应用模式
 - 7.5.3 云计算产业发展规模
 - 7.5.4 云计算产业发展状况
 - 7.5.5 云计算成人工智能基础
 - 7.5.6 云计算与人工智能协同发展
- 7.6 大数据技术的崛起
 - 7.6.1 大数据技术的内涵
 - 7.6.2 大数据的各个环节
 - 7.6.3 大数据市场状况分析
 - 7.6.4 大数据的主要应用领域
 - 7.6.5 大数据与人工智能的关系
 - 7.6.6 数据视角下 AI 的应用场景
 - 7.6.7 大数据成人工智能数据源
- 7.7 深度学习技术的出现
 - 7.7.1 机器学习的阶段
 - 7.7.2 深度学习技术内涵
 - 7.7.3 深度学习算法技术
 - 7.7.4 深度学习的技术应用
 - 7.7.5 深度学习领域发展现状
 - 7.7.6 深度学习提高人工智能水平
- 第八章 人工智能基础技术发展及应用分析
 - 8.1 自然语言处理技术
 - 8.1.1 自然语言处理内涵
 - 8.1.2 自然语言处理分类
 - 8.1.3 语音识别技术分析
 - 8.1.4 语义技术研发状况
 - 8.1.5 自动翻译技术内涵
 - 8.2 计算机视觉技术
 - 8.2.1 计算机视觉的内涵
 - 8.2.2 计算机视觉的分类
 - 8.2.3 计算机视觉的应用
 - 8.2.4 计算机视觉的运作
 - 8.3 模式识别技术
 - 8.3.1 模式识别技术内涵
 - 8.3.2 文字识别技术应用
 - 8.3.3 生物特征识别技术
 - 8.3.4 人脸识别技术应用
 - 8.3.5 模式识别发展潜力
 - 8.4 知识表示技术
 - 8.4.1 知识表示的内涵
 - 8.4.2 知识表示的方法
 - 8.4.3 知识表示的进展
 - 8.5 其他基础技术分析

- 8.5.1 自动推理技术
- 8.5.2 环境感知技术
- 8.5.3 自动规划技术
- 8.5.4 专家系统技术
- 第九章 人工智能技术的主要应用领域分析
 - 9.1 工业领域
 - 9.1.1 人工智能的工业应用
 - 9.1.2 AI 将催生智能生产工厂
 - 9.1.3 智能工厂进一步转型
 - 9.1.4 人工智能应用于制造领域
 - 9.1.5 人工智能成工业发展方向
 - 9.1.6 AI 工业应用的前景广阔
 - 9.2 医疗领域
 - 9.2.1 人工智能的医疗应用概况
 - 9.2.2 人工智能在中医学中的应用
 - 9.2.3 人工神经网络技术的医学应用
 - 9.2.4 AI 在医学影像诊断中的应用
 - 9.2.5 AI 技术在医疗诊断中的应用
 - 9.2.6 AI 技术将逐步加快药品研发
 - 9.2.7 企业加快布局医疗人工智能
 - 9.3 安防领域
 - 9.3.1 AI 对安防行业的重要意义
 - 9.3.2 AI 在安防领域的应用现状
 - 9.3.3 快速崛起的巡逻机器人
 - 9.3.4 AI 识别技术的安防应用
 - 9.3.5 生物识别市场状况分析
 - 9.3.6 AI 技术应用于国家安防
 - 9.4 金融领域
 - 9.4.1 AI 成为投资决策辅助
 - 9.4.2 智能支付应用状况分析
 - 9.4.3 AI 应用于信用风险管控
 - 9.4.4 人工智能应用于投资顾问
 - 9.5 零售领域
 - 9.5.1 AI 在零售行业的应用空间广阔
 - 9.5.2 人工智能应用于新零售的状况
 - 9.5.3 人工智能应用于新零售的场景
 - 9.5.4 人工智能应用于新零售的问题
 - 9.5.5 人工智能应用于新零售的路径
 - 9.6 社交领域
 - 9.6.1 人工智能的移动社交应用
 - 9.6.2 组织开展机器情感测试
 - 9.6.3 人工智能产品社交应用
 - 9.6.4 语音交互产品市场火热
 - 9.6.5 微信人工智能社交系统
- 第十章 2015-2018 年智能机器人产业发展分析

- 10.1 2015-2018 年机器人产业发展状况
 - 10.1.1 机器人行业产业链构成
 - 10.1.2 机器人的替代优势明显
 - 10.1.3 机器人下游应用产业多
 - 10.1.4 我国机器人产业发展进程
- 10.2 2015-2018 年机器人产业发展规模
 - 10.2.1 机器人产业发展历程回顾
 - 10.2.2 我国机器人行业发展状况
 - 10.2.3 机器人细分市场发展前景
 - 10.2.4 机器人产业规划发展目标
 - 10.2.5 机器人产业发展趋势分析
- 10.3 人工智能在机器人行业的应用状况
 - 10.3.1 人工智能与机器人的关系
 - 10.3.2 AI 于机器人的应用过程
 - 10.3.3 AI 大量运用于小型机器人
 - 10.3.4 人工智能促进机器人发展
- 10.4 人工智能技术在机器人领域的应用
 - 10.4.1 专家系统的应用
 - 10.4.2 模式识别的应用
 - 10.4.3 机器视觉的应用
 - 10.4.4 机器学习的应用
 - 10.4.5 分布式 AI 的应用
 - 10.4.6 进化算法的应用
- 10.5 机器人重点应用领域分析
 - 10.5.1 医疗机器人
 - 10.5.2 军事机器人
 - 10.5.3 教育机器人
 - 10.5.4 家用机器人
 - 10.5.5 物流机器人
 - 10.5.6 协作型机器人
- 第十一章 2015-2018 年国际人工智能重点企业分析
 - 11.1 微软公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 企业财务状况
 - 11.1.3 人工智能研究进展
 - 11.1.4 人工智能发展动态
 - 11.1.5 人工智能发展布局
 - 11.2 IBM 公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 企业经营范围
 - 11.2.3 企业财务状况
 - 11.2.4 技术研发实力
 - 11.2.5 布局人工智能
 - 11.2.6 人工智能平台
 - 11.3 谷歌公司

- 11.3.1 企业发展概况
- 11.3.2 企业财务状况
- 11.3.3 布局人工智能
- 11.3.4 人工智能系统及平台
- 11.3.5 人工智能收购历程
- 11.3.6 人工智能收购动态
- 11.4 英特尔公司
 - 11.4.1 企业发展概况
 - 11.4.2 企业财务状况
 - 11.4.3 人工智能技术应用
 - 11.4.4 人工智能发展布局
 - 11.4.5 AI 发展机会和挑战
 - 11.4.6 人工智能发展战略
- 11.5 亚马逊公司
 - 11.5.1 企业发展概况
 - 11.5.2 企业财务状况
 - 11.5.3 布局人工智能
 - 11.5.4 机器学习工具发布
- 11.6 其他企业
 - 11.6.1 苹果公司
 - 11.6.2 NVIDIA（英伟达）
 - 11.6.3 Uber（优步）
- 第十二章 2015-2018 年中国人工智能重点企业分析
 - 12.1 百度公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 企业财务状况
 - 12.1.3 AI 技术研发进展
 - 12.1.4 人工智能生态布局
 - 12.1.5 人工智能布局动态
 - 12.1.6 人工智能合作推进
 - 12.2 腾讯公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 企业财务状况
 - 12.2.3 企业财务状况
 - 12.2.4 人工智能投资
 - 12.2.5 AI 智能系统分析
 - 12.2.6 人工智能生态布局
 - 12.2.7 创业公司融资动态
 - 12.3 阿里集团
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 企业财务状况
 - 12.3.3 人工智能生态布局
 - 12.3.4 人工智能平台建立
 - 12.3.5 人工智能应用方向
 - 12.4 科大讯飞股份有限公司

- 12.4.1 企业发展概况
- 12.4.2 技术发展水平
- 12.4.3 布局人工智能
- 12.4.4 经营效益分析
- 12.4.5 业务经营分析
- 12.4.6 财务状况分析
- 12.4.7 核心竞争力分析
- 12.4.8 公司发展战略
- 12.4.9 未来前景展望
- 12.5 科大智能科技股份有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 布局人工智能
 - 12.5.3 经营效益分析
 - 12.5.4 业务经营分析
 - 12.5.5 财务状况分析
 - 12.5.6 核心竞争力分析
 - 12.5.7 公司发展战略
 - 12.5.8 未来前景展望
- 12.6 格灵深瞳科技有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 布局人工智能
 - 12.6.3 主要产品分析
- 12.7 北京捷通华声语音技术有限公司
 - 12.7.1 企业发展概况
 - 12.7.2 财务状况分析
 - 12.7.3 布局人工智能
 - 12.7.4 技术应用状况
 - 12.7.5 企业发展动态
 - 12.7.6 未来发展展望
- 第十三章 2015-2018 年人工智能行业投资分析
 - 13.1 全球人工智能的投融资分析
 - 13.1.1 全球 AI 融资规模
 - 13.1.2 美国 AI 融资状况
 - 13.1.3 亚洲 AI 融资状况
 - 13.1.4 欧洲 AI 融资状况
 - 13.1.5 重点投资品类
 - 13.1.6 风险投资上升
 - 13.2 中国人工智能行业投融资状况
 - 13.2.1 融资规模分析
 - 13.2.2 融资轮次分布
 - 13.2.3 企业新增状况
 - 13.2.4 企业投资领域
 - 13.2.5 热点投资分布
 - 13.2.6 区域投资分布
 - 13.2.7 投资逻辑分析

- 13.3 人工智能行业投资动态
 - 13.3.1 典型互联网企业融资分布
 - 13.3.2 AI 独角兽企业融资动态
 - 13.3.3 重点融资事件排名状况
 - 13.3.4 商汤科技融资动态分析
 - 13.3.5 优必选公司完成 C 轮融资
- 13.4 人工智能行业投资风险分析
 - 13.4.1 环境风险
 - 13.4.2 行业风险
 - 13.4.3 技术壁垒
 - 13.4.4 内部风险
 - 13.4.5 竞争风险
 - 13.4.6 合同毁约风险
- 第十四章 人工智能行业未来发展前景及趋势预测
 - 14.1 人工智能行业发展前景展望
 - 14.1.1 人工智能成为发展新热点
 - 14.1.2 人工智能经济效益巨大
 - 14.1.3 人工智能整体发展前景
 - 14.1.4 AI 成为“十三五”重点
 - 14.1.5 人工智能投资机会分析
 - 14.1.6 人工智能产业投资方向
 - 14.2 人工智能行业发展趋势预测
 - 14.2.1 人工智能未来变革方向
 - 14.2.2 人工智能产业发展态势
 - 14.2.3 人工智能技术发展趋势
 - 14.2.4 人工智能应用趋势展望
 - 14.2.5 城市人工智能发展方向
 - 14.2.6 “智能+X”将成新时尚
 - 14.3 2019-2025 年中国人工智能行业预测分析
 - 14.3.1 影响因素分析
 - 14.3.2 人工智能市场规模预测
- 附录
 - 附录一：新一代人工智能发展规划
 - 附录二：促进新一代人工智能产业发展三年行动计划（2018-2020 年）

图表目录

- 图表 1 人工智能、机器学习、深度学习的隶属关系
- 图表 2 专用人工智能与通用人工智能的区别
- 图表 3 人工智能产业生态图
- 图表 4 人工智能产业链
- 图表 5 人工智能产业链相关产品
- 图表 6 人工智能产业链的重点企业
- 图表 7 全球运动监测传动器市场
- 图表 8 1990VS2013 计算成本
- 图表 9 人工智能产业发展历程

- 图表 10 人工智能的重点品类的公司分布
- 图表 11 全球人工智能申请专利数量分布图
- 图表 12 全球人工智能申请专利各细分领域百分比
- 图表 13 全球人工智能细分领域申请专利数量趋势
- 图表 14 全球人工智能衍生的商业价值预测
- 图表 15 2010-2017 年美国人工智能融资情况
- 图表 16 美国人工智能相关战略、计划
- 图表 17 美国人工智能典型研发机构
- 图表 18 人工智能典型研发企业
- 图表 19 美国人工智能专利细分领域百分比 TOP5
- 图表 20 美国人工智能技术在军事装备领域的应用
- 图表 21 人工智能技术在民品产业的应用
- 图表 22 日本人工智能市场规模
- 图表 23 日本 AI 大型上市公司
- 图表 24 日本 AI 中小型上市公司
- 图表 25 日本人工智能相关战略、计划
- 图表 26 韩国人工智能相关战略、计划
- 图表 27 中国脑计划的主要内容
- 图表 28 中国脑计划分为脑科学以及类脑科学两部分
- 图表 29 沈阳市新一代人工智能重点任务
- 图表 30 人工智能发展过程中具有社会意义的重要事件
- 图表 31 大众对人工智能的了解程度
- 图表 32 大众了解人工智能的主要渠道
- 图表 33 人工智能水平最受认可领域
- 图表 34 人工智能最具价值的领域
- 图表 35 体力劳动将会被 AI 取代
- 图表 36 超人工智能需理性看待
- 图表 37 2015-2018 年中国人工智能相关专利申请数统计
- 图表 38 中国人工智能申请专利数量分布图
- 图表 39 中国人工智能申请专利各细分领域百分比
- 图表 40 中国人工智能专利细分领域百分比 TOP5
- 图表 41 人工智能的发展史
- 图表 42 人工智能的三个阶段
- 图表 43 人工智能产业发展特征
- 图表 44 2017 年国内人工智能企业注册地分布
- 图表 45 人工智能产业生态格局的三层基本架构
- 图表 46 百度大脑的存储能力
- 图表 47 技术层的运行机制
- 图表 48 专业智能阶段的 AI 产业格局
- 图表 49 通用智能阶段的 AI 产业格局
- 图表 50 国内企业在人工智能领域的布局
- 图表 51 200 家中国人工智能代表性企业榜单
- 图表 52 2017 年中国人工智能产业发展城市排行榜
- 图表 53 2017 年国内人工智能企业注册地分布
- 图表 54 2017 年国内人工智能领域招聘地区分布

- 图表 55 上海市人工智能政策汇总
- 图表 56 2017 年上海市人工智能创新发展专项资金拟支持单位
- 图表 57 安徽省人工智能产业发展主要目标
- 图表 58 2015-2018 年互联网宽带接入端口数发展情况
- 图表 59 2015-2018 年移动电话基站数发展情况
- 图表 60 2015-2018 年光缆线路总长度发展情况
- 图表 61 信息化发展领先国家排名（一）
- 图表 62 信息化发展领先国家排名（二）
- 图表 63 16 位计算带来两倍的效率提升
- 图表 64 云计算应用模式
- 图表 65 全球云计算市场规模及预测
- 图表 66 大数据技术框架
- 图表 67 AI 的三阶段发展与数据的关系
- 图表 68 智能数据时代人工智能、大数据与人的智慧的关系
- 图表 69 数据视角下人工智能行业布局示意图
- 图表 70 全球数据增量与人工智能模型在不同数据输入量下的表现
- 图表 71 深度学习结构示意图
- 图表 72 浅层模型和深层模型的对比
- 图表 73 谷歌深度学习模型
- 图表 74 GitHub 深度学习开源排名（一）
- 图表 75 GitHub 深度学习开源排名（二）
- 图表 76 语义依存分析例子
- 图表 77 计算机视觉与其他领域的关系
- 图表 78 CV 在人机交互上的前沿应用
- 图表 79 计算机视觉的处理流程
- 图表 80 人脸识别过程
- 图表 81 具有情景意识的环境感知网络分层结构
- 图表 82 智能诊断系统平台组成结构
- 图表 83 AI 可能的重构的领域与方式
- 图表 84 AI 全自动化智能工厂系统
- 图表 85 工业 4.0 愿景
- 图表 86 智能健康管理公司 Welltok 近年融资额不断创新高
- 图表 87 安防巡逻机器人
- 图表 88 步态识别技术
- 图表 89 2019-2025 年中国生物识别技术行业市场规模与预测
- 图表 90 AlphaSense 智能搜索帮助提高投资决策效率
- 图表 91 Lending Club 的智能风控模式
- 图表 92 人工智能在零售领域的技术应用
- 图表 93 人工智能在零售领域的应用趋势
- 图表 94 人工智能将成为未来零售业的超级大脑
- 图表 95 “情感”图灵测试
- 图表 96 语言交互流程示意图
- 图表 97 机器人行业产业链长度图
- 图表 98 机器人产品的全生命周期
- 图表 99 手术机器人

图表 100	医用机器人应用领域结构图（按销量）
图表 101	国产军事机器“大狗”
图表 102	扫地机器人
图表 103	AGV 机器人
图表 104	码垛机器人
图表 105	分拣抓取机器人
图表 106	2015-2018 财年微软综合收益表
图表 107	2015-2018 财年微软分部资料
图表 108	2015-2018 财年微软收入分地区资料
图表 109	2015-2018 财年微软综合收益表
图表 110	2015-2018 财年微软分部资料
图表 111	2015-2018 财年微软收入分地区资料
图表 112	2017-2018 财年微软综合收益表
图表 113	2017-2018 财年微软分部资料
图表 114	2017-2018 财年微软收入分地区资料
图表 115	2015-2018 年 IBM 综合收益表
图表 116	2015-2018 年 IBM 收入分地区资料
图表 117	2015-2018 年 IBM 综合收益表
图表 118	2015-2018 年 IBM 分部资料
图表 119	2015-2018 年 IBM 综合收益表
图表 120	2015-2018 年 IBM 分部资料
图表 121	IBM 围绕 Watson 全面布局人工智能
图表 122	Watson 目前的六种主要功能
图表 123	Watson 的发展历程
图表 124	2015-2018 年 Alphabet 综合收益表
图表 125	2015-2018 年 Alphabet 收入分部门资料
图表 126	2015-2018 年 Alphabet 收入分地区资料
图表 127	2015-2018 年 Alphabet 综合收益表
图表 128	2015-2018 年 Alphabet 收入分地区资料
图表 129	2015-2018 年 Alphabet 综合收益表
图表 130	谷歌人工智能的发展途径
图表 131	Google 在 AI 上的布局
图表 132	Google 越来越多的软件开始融入 AI 技术
图表 133	2015-2018 财年英特尔公司综合收益表
图表 134	2015-2018 财年英特尔公司分部资料
图表 135	2015-2018 财年英特尔公司收入分地区资料
图表 136	2015-2018 财年英特尔公司综合收益表
图表 137	2015-2018 财年英特尔公司分部资料
图表 138	2015-2018 财年英特尔公司收入分地区资料
图表 139	2015-2018 财年英特尔公司综合收益表
图表 140	2015-2018 财年英特尔公司分部资料
图表 141	英特尔全面布局人工智能
图表 142	2015-2018 年亚马逊综合收益表
图表 143	2015-2018 年亚马逊分部资料
图表 144	2015-2018 年亚马逊收入分地区资料

图表 145	2015-2018 年亚马逊综合收益表
图表 146	2015-2018 年亚马逊收入分地区资料
图表 147	2015-2018 年亚马逊综合收益表
图表 148	2015-2018 年亚马逊分部资料
图表 149	2015-2018 年亚马逊收入分地区资料
图表 150	亚马逊 Echo 音箱
图表 151	Amazon Lex
图表 152	2015-2018 年百度综合收益表
图表 153	2015-2018 年百度分部资料
图表 154	2015-2018 年百度综合收益表
图表 155	2015-2018 年百度分部资料
图表 156	2017-2018 年百度综合收益表
图表 157	2017-2018 年百度分部资料
图表 158	百度在人工智能领域的生态布局
图表 159	2015-2018 年腾讯综合收益表
图表 160	2015-2018 年腾讯分部资料
图表 161	2015-2018 年腾讯收入分地区资料
图表 162	2015-2018 年腾讯综合收益表
图表 163	2015-2018 年腾讯分部资料
图表 164	2015-2018 年腾讯收入分地区资料
图表 165	2015-2018 年腾讯综合收益表
图表 166	2015-2018 年腾讯收入分地区资料
图表 167	2015-2018 年腾讯综合收益表
图表 168	2015-2018 年腾讯收入分部资料
图表 169	2015-2018 年腾讯收入分地区资料
图表 170	2015-2018 年腾讯综合收益表
图表 171	2015-2018 年腾讯收入分部资料
图表 172	2015-2018 年腾讯收入分地区资料
图表 173	2015-2018 年腾讯综合收益表
图表 174	2015-2018 年腾讯收入分部资料
图表 175	腾讯人工智能硬件布局
图表 176	QQ 物联系统
图表 177	腾讯在人工智能领域的生态布局
图表 178	2015-2018 财年阿里巴巴综合收益表
图表 179	2015-2018 财年阿里巴巴综合收益表
图表 180	2015-2018 财年阿里巴巴分部资料
图表 181	2017-2018 财年阿里巴巴综合收益表
图表 182	2017-2018 财年阿里巴巴分部资料
图表 183	阿里集团在人工智能领域的生态布局
图表 184	DTPAI 机器学习核心库
图表 185	2015-2018 年科大讯飞股份有限公司总资产及净资产规模
图表 186	2015-2018 年科大讯飞股份有限公司营业收入及增速
图表 187	2015-2018 年科大讯飞股份有限公司净利润及增速
图表 188	2017 年科大讯飞股份有限公司主营业务分行业、产品、地区
图表 189	2015-2018 年科大讯飞股份有限公司营业利润及营业利润率

- 图表 190 2015-2018 年科大讯飞股份有限公司净资产收益率
- 图表 191 2015-2018 年科大讯飞股份有限公司短期偿债能力指标
- 图表 192 2015-2018 年科大讯飞股份有限公司资产负债率水平
- 图表 193 2015-2018 年科大讯飞股份有限公司运营能力指标
- 图表 194 2015-2018 年科大智能科技股份有限公司总资产及净资产规模
- 图表 195 2015-2018 年科大智能科技股份有限公司营业收入及增速
- 图表 196 2015-2018 年科大智能科技股份有限公司净利润及增速
- 图表 197 2017 年科大智能科技股份有限公司主营业务分行业、产品、地区
- 图表 198 2015-2018 年科大智能科技股份有限公司营业利润及营业利润率
- 图表 199 2015-2018 年科大智能科技股份有限公司净资产收益率
- 图表 200 2015-2018 年科大智能科技股份有限公司短期偿债能力指标
- 图表 201 2015-2018 年科大智能科技股份有限公司资产负债率水平
- 图表 202 2015-2018 年科大智能科技股份有限公司运营能力指标
- 图表 203 深瞳人眼摄像机
- 图表 204 皓目行为分析仪
- 图表 205 捷通华声主要业务产品（一）
- 图表 206 捷通华声主要业务产品（二）
- 图表 207 捷通华声主要业务产品（三）
- 图表 208 捷通华声服务领域及代表客户
- 图表 209 2015-2018 年美国主要城市 AI 融资规模
- 图表 210 中印以 AI 企业投资频次与融资规模对比
- 图表 211 2015-2018 年英德法三国 AI 融资规模与投资频次对比
- 图表 212 2015-2018 年欧洲主要国家 AI 融资分布融资情况
- 图表 213 人工智能的重点品类的融资分布
- 图表 214 最受风险资本青睐的人工智能品类
- 图表 215 中国人工智能融资规模和笔数
- 图表 216 人工智能领域投融资轮次
- 图表 217 人工智能领域新增企业数量
- 图表 218 2017 年人工智能企业投资领域分布
- 图表 219 近三年人工智能投融资领域分布
- 图表 220 2017 年国内人工智能领域投融资地区分布
- 图表 221 人工智能投资逻辑
- 图表 222 互联网巨头公司分领域投资笔数
- 图表 223 人工智能独角兽企业融资情况
- 图表 224 全球人工智能融资 TOP 5
- 图表 225 人工智能发展趋势
- 图表 226 2019-2025 年中国人工智能市场规模预测

相关推荐报告

- 【人工智能】行业研究报告
- 【人工智能】项目申请报告
- 【人工智能】项目资金报告
- 【人工智能】行业分析报告
- 【人工智能】市场调查报告
- 【人工智能】投资咨询报告
- 【人工智能】募投可研报告

- 【人工智能】项目环评报告
- 【人工智能】并购重组报告
- 【人工智能】项目商业计划书
- 【人工智能】“十三五”专题
- 【人工智能】项目投资实施方案
- 【人工智能】项目资金申请报告
- 【人工智能】项目节能评估报告
- 【人工智能】行业市场研究报告
- 【人工智能】企业上市 IPO 咨询
- 【人工智能】项目可行性研究报告
- 【人工智能】人工智能模式深度分析报告
- 【人工智能】项目稳定回报论证报告
- 【人工智能】项目投资风险评定报告
- 【人工智能】项目稳定回报论证报告
- 【人工智能】债务履约能力评级报告
- 【人工智能】行业投资价值分析报告
- 【人工智能】行业投资风险分析报告
- 【人工智能】行业前景分析预测报告
- 【人工智能】项目投资风险专项专项报告
- 【人工智能】项目潜在价值及未来收益报告
- 【人工智能】项目风险规避及资金管理实施细则
- 【人工智能】项目投资风险及价值分析综合评定报告
- 【人工智能】项目投资安全与盈利能力综合分析报告
- 【人工智能】项目风险价值评估报告
- 【人工智能】项目债务履约能力评级
- 【人工智能】项目风险评定及未来收益报告
- 【人工智能】项目合作资金管理实施细则报告
- 【人工智能】项目合作资金管理实施细则
- 【人工智能】项目价值分析报告
- 【人工智能】项目价值分析及稳定回报论证报告
- 【人工智能】项目价值及稳定回报论证综合分析报告
- 【人工智能】项目价值评估及未来收益报告
- 【人工智能】项目评估及实施细则报告
- 【人工智能】项目潜在价值及未来收益报告
- 【人工智能】项目实施方案报告
- 【人工智能】项目投资安全评定及合作【人工智能】项目资金管理实施细则
- 【人工智能】项目投资风险论证报告
- 【人工智能】项目投资评定及稳定回报分析论证报告
- 【人工智能】项目投资价值分析报告
- 【人工智能】项目投资价值及风险控制报告
- 【人工智能】项目投资价值及稳定回报分析报告
- 【人工智能】项目投资价值及资金实施细则报告
- 【人工智能】项目投资价值评估及资金实施细则报告
- 【人工智能】项目潜在价值及稳定回报论证报告
- 【人工智能】项目投资实施方案报告

- 【人工智能】项目投资稳定回报论证报告
- 【人工智能】项目投资资金管理实施细则报告
- 【人工智能】项目投资综合评估及资金实施细则报告
- 【人工智能】项目未来收益测算报告
- 【人工智能】项目未来收益及偿还保障报告
- 【人工智能】项目未来收益及稳定回报论证报告
- 【人工智能】项目稳定回报论证报告
- 【人工智能】项目资金管理实施细则报告
- 【人工智能】项目资金管理实施细则
- 【人工智能】项目资金合作管理实施细则
- 【人工智能】项目风险评定及设计规划方案报告

数据来源

【一手调研数据】

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及用户进行访谈，获取最新的一手市场资料。

【市场监测数据】

蒂华森咨询对人工智能市场跟踪研究、长期监测采集的数据资料。

【官方统计数据】

国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、海关总署、国家市场监督管理总局、国家国际发展合作署、国务院参事室、国家税务总局、中国社会科学院、中国证券监督管理委员会、中国科学院、中国工程院、中国银行保险监督管理委员会、行业协会、社会组织等政府部门和官方机构的统计数据与资料。

【行业公开信息】

- 1、人工智能行业重点企业及上、下游企业的季报、年报等；
- 2、主流媒体的文章、评论、观点等；
- 3、行业资深专家公开发表的观点。

【商业数据】

蒂华森咨询长期合作的商业数据服务商，如：万得、万方、中国知网等。

【文献检索】

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料。

【其它来源】

其它具备一定权威性和参考价值的数据来源。

研究方法

时间序列

时间序列是指将某种现象某一个统计指标在不同时间上的各个数值，按时间先后顺序排列而形成的序列。时间序列法是一种定量预测方法，亦称简单外延方法。在统计学中作为一种常用的预测手段被广泛应用。时间序列分析在第二次世界大战前应用于经济预测。二次大战中和战后，在军事科学、空间科学、气象预报和工业自动化等部门的应用更加广泛。时间序列分析（Time series analysis）是一种动态数据处理的统计方法。

该方法基于随机过程理论和数理统计学方法，研究随机数据序列所遵从的统计规律，以用于解决实际问题。

SWOT 分析

SWOT (Strengths Weakness Opportunity Threats) 分析法，又称为态势分析法或优劣势分析法，用来确定企业自身的竞争优势 (strength)、竞争劣势 (weakness)、机会 (opportunity) 和威胁 (threat)，从而将公司的战略与公司内部资源、外部环境有机地结合起来。

人工智能 ST 分析

人工智能 ST 分析是指宏观环境的分析，P 是政治 (Political System)，E 是经济 (Economic)，S 是社会 (Social)，T 是技术 (Technological)。在分析一个行业发展环境的时候，通常是通过这四个因素来进行分析该行业的企业所面临的状况。

波特五力模型

波特五力模型从一定意义上来说隶属于外部环境分析方法中的微观分析，将大量不同的因素汇集在一个简便的模型中，以此分析一个行业的基本竞争态势。波特五力，分别为：供应商讨价还价能力、购买者的讨价还价能力、潜在进入者的威胁、替代品的威胁和现有企业之间的竞争。

该模型由迈克尔·波特 (Michael Porter) 于上世纪 80 年代初提出，对公司战略制定产生全球性的深远影响，用于竞争战略的分析，可以有效的分析客户的竞争环境。波特的“五力”分析法是对一个产业盈利能力和吸引力的静态断面扫描，说明的是该产业中的企业平均具有的盈利空间，所以这是一个产业形势的衡量指标，而非企业能力的衡量指标。

SCP 产业分析模型

SCP (structure-conduct-performance, 结构—行为—绩效) 模型是由美国哈佛大学产业经济学权威贝恩 (Bain)、谢勒 (Scherer) 等人建立的。该模型提供了一个既能深入具体环节，又有系统逻辑体系的产业分析框架，即：行业结构 (Structure) — 企业行为 (Conduct) — 经营绩效 (performance)。SCP 框架的基本涵义是，行业结构决定企业在市场中的行为，而企业行为又决定市场运行在各个方面的经济绩效。SCP 模型，主要用于分析行业或者企业在受到外部冲击 (主要是指行业或企业外部经济环境、政治、技术、文化变迁、消费习惯等因素的变化) 时，可能的战略调整及行为变化。

行业结构：主要是指外部各种环境的变化对企业所在行业可能产生的影响，包括行业竞争的变化、产品需求的变化、细分市场的变化、营销模型的变化等。

企业行为：主要是指企业针对外部的冲击和行业结构的变化，有可能采取的应对措施，包括企业方面对相关业务单元的整合、业务的扩张与收缩、营运方式的转变、管理的变革等一系列变动。

经营绩效：主要是指在外部环境发生变化的情况下，企业在经营利润、产品成本、市场份额等方面的变化趋势。

企业简介

北京蒂华森管理咨询有限公司 (以下简称“蒂华森咨询”) 开始于 2008 年，经过十余年的发展，蒂华森咨询已经成为一家研究驱动的大型综合性咨询集团，业务范围涵盖：

市场调查、投融资咨询、产业园区规划、商业计划书、项目可行性、PPP 咨询和企业上市咨询，旗下拥有多个互联网平台，并在全球主要地区设立有分支服务机构。蒂华森咨询的子公司和合作单位，可以向客户提供各类业务资质，包括：工程咨询甲级、造价咨询甲级、风险评估甲级、城市规划甲级、环评甲级等。

蒂华森咨询总部位于北京市丰台区，并在上海、广州、深圳、台湾等地设立有分支机构，集团拥有 80 余位经验丰富的优秀分析师，其中 90% 以上为硕士、博士学历，累计服务超过 100000 家客户，遍布国内和国外（欧洲、北美、日韩、印度、澳大利亚、非洲等），包括央企客户、国外企业、国内外资企业、民营企业和政府部门，并成为数百家跨国公司和世界 500 强企业长期的咨询产品供应商，客户满意率达到 95% 以上。目前，蒂华森咨询平均每个工作日签约 5-7 单，全年执行各类咨询项目超过 1000 个，在能源、化工、机械、汽车、金融、保险、零售、电信、医药、食品、旅游、轻工等数十个行业里积累有丰富的项目案例和咨询经验。

蒂华森咨询不仅与国内外知名的数据机构（包括官方数据统计部门和商业数据运营机构）、高等院校和科研院所建立良好的合作伙伴关系，更自建有庞大的经济运行监测数据库，包括全球各国宏观经济数据、国内各行业经济运行数据、国内各地区经济数据、中国和世界各国贸易往来数据等。

此外，蒂华森咨询还拥有众多优秀的战略合作伙伴，包括知名的 VC 公司、人工智能公司、银行类金融机构、证券公司、大型律师事务所和会计师事务所等。

产品与服务

工程咨询

- ◇ 项目可行性研究报告：一般工业类项目、园区类项目、市政公用工程
- ◇ 社会稳定风险评估咨询
- ◇ 项目建议书（含项目投资机会研究、预可行性研究）
- ◇ 商业计划书
- ◇ 项目申请报告
- ◇ 节能评估咨询
- ◇ 专题与政策研究咨询
- ◇ 立项与资金申请报告

市场研究

- ◇ 行业国际市场发展情况
- ◇ 行业研究
- ◇ 客户满意度研究
- ◇ 神秘顾客监测
- ◇ 市场定位研究
- ◇ 行业下游需求市场分析
- ◇ 细分市场研究
- ◇ 企业产销调研
- ◇ 销售渠道研究与规划
- ◇ 竞争对手调查
- ◇ 品牌研究

投融资咨询

- ◇ 项目投资价值评估报告（含投资效益估算及风险评估）
- ◇ 行业投资机会分析
- ◇ 融资策略咨询
- ◇ 资本对接
- ◇ 项目投资策略咨询
- ◇ 融资方案设计
- ◇ 商业计划书

- ◇ PPT 制作与路演
- ◇ 尽职调查

- ◇ 兼并重组咨询

产业规划

- ◇ 十三五规划专题
- ◇ 区域经济发展规划的编制、咨询
- ◇ 产业园区规划与设计
- ◇ 特色小镇规划咨询
- ◇ 区域经济发展政策研究
- ◇ 招商规划
- ◇ 新城建设与开发区规划咨询
- ◇ 新农村规划咨询
- ◇ 开发区、产业园招商引资咨询

PPP 咨询

- ◇ 项目可行性研究报告
- ◇ 财政承受能力论证报告
- ◇ 项目投融资咨询
- ◇ PPP 项目招商推广
- ◇ 物有所值评价报告
- ◇ 项目实施方案
- ◇ 项目财务测算

IPO/募投咨询

- ◇ 上市前规范：IPO 诊断咨询、上市前整体规划、规范化治理、券商进场前辅导、搭建上市办公室
- ◇ 上市前融资：企业价值分析、商业模式咨询、商业计划书、私募投资顾问
- ◇ 募投项目可行性研究
- ◇ 新三板全案咨询
- ◇ 细分市场研究
- ◇ 尽职调查